

RINO TIME



WIR FAHREN NACH BERLIN



ZUM FINALE!

Gelato World Tour®
7-8-9 JULI 2017





UNTERNEHMEN VERTRAUEN

FA. LA PREFERITA

Teil unseres Erfolges basiert auch auf die enge u. langjährige Zusammenarbeit verschiedener Firmen. Allen voran die Fa. Preferita! Sie lieferte vor 39 Jahren ihre Ware an einen jungen fleißigen Mann, ohne einen Pfennig in der Tasche, u. wartete geduldig u. hoffnungsvoll ganze 24 Monate auf die Bezahlung.

FA. FIOR ARREDAMENTI

Seit über 30 Jahren realisiert die Firma Fior mit handwerklicher Meisterleistung sämtliche Einrichtungen der Rino Eisdielen.

FA. PUNTO GRAFICO

Mit der einzigartigen Eis Karte dem Menù di Rino hat das Grafikstudio ein Meisterwerk vollbracht, an dem sich sogar die Industrie inspiriert.

FA. PFERSICH

Unverzichtbar ist die Zusammenarbeit mit der Firma Pfersich! Sie versorgt uns mit allen wichtigen Produkten u. Maschinen die für die Eisherstellung benötigt werden.

FA. PNP

Mit Giuseppe verbindet uns seit vielen Jahren eine Freundschaft-weit mehr als eine geschäftliche Beziehung. Mit Personen wie ihm baut man eine Geschäfts u. Vertrauensbasis auf-nicht mit der Firma an sich.

LE DITTE COLLABORATICI

Il nostro successo è legato al rapporto di fiducia e allo spirito di intesa con tutte le aziende che sono coinvolte nella realizzazione e vendita dei nostri prodotti, fin dalle origini: prima fra tutte la **Ditta Preferita** che trentanove anni fa ha creduto nella voglia di fare di un ragazzo senza un soldo in tasca ma pieno di fantasia e di entusiasmo, accettando in pagamento delle fatture a ventiquattro mesi; la **Ditta Fior Arredamenti**, che da più di trent'anni crea gli arredamenti delle gelaterie by Rino con una straordinaria professionalità artigianale; il **Puntografico**, che ha realizzato un importante strumento di marketing con il "Menù di Rino", un pezzo d'arte grafica, come è stato definito da esperti del settore, a cui si sono ispirati anche importanti marchi, industriali. Fondamentale poi è la quotidiana collaborazione con la **Ditta Pfersich**, fornitrice di tutto quanto serve alla realizzazione del nostro gelato, dai macchinari alla materia prima. Che magnifico rapporto abbiamo costruito con Giuseppe, della Ditta PNP, altro nostro fornitore da molti anni, che ci conquista con la sua simpatia e la sua freschezza giovanile!

Sono questi rapporti umani che si stabiliscono spesso tra le persone addette ai servizi, più che con i diretti proprietari delle ditte, a consolidare nel tempo le collaborazioni, fino a stringere delle splendide amicizie.

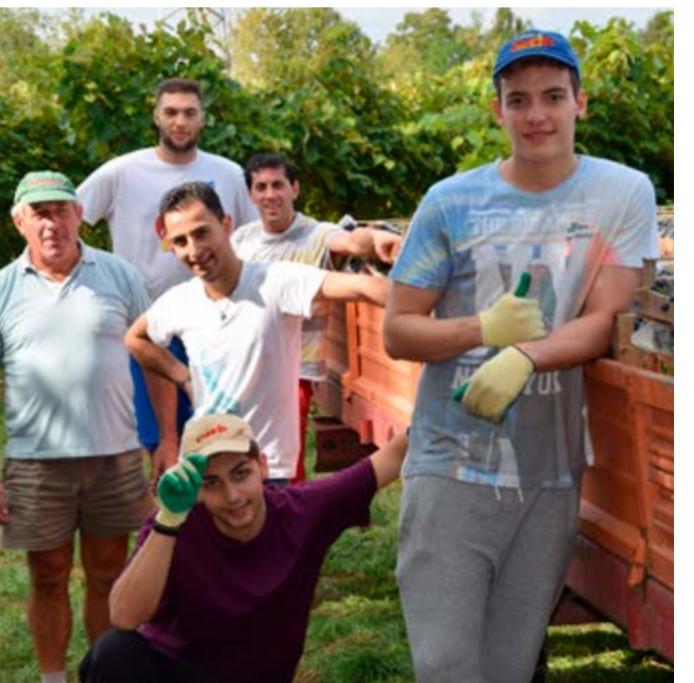


ERNTÉ

Zur Traubenernte machen wir uns auf den Weg nach Italien zum Monte Grappa. Früher war die Ernte lebenswichtig um gut über den Winter zu kommen. Heute leben wir dieses alte Ritual der Weinlese in Erinnerung an unsere Vorfahren, u. um ein riesiges Fest mit allen Freunden u. Helfern zu feiern. Die Trauben werden sofort nach der Ernte von der Spedition Ralf Schmiedberger aus Ox abgeholt u. auf direktem Weg nach Ummendorf geliefert. Hier entsteht der preziöse Traubensaft, der zur Herstellung der Eis Sorte Lilli benötigt wird.



START CASTELFRANCO VENETO



ZIEL UMMENDORF



Quando l'uva chiama per essere vendemmiata, noi del Rino Eis chiudiamo bottega e partiamo, perché la vendemmia è una festa grande per tutta la gente di campagna. Un tempo i nostri contadini dicevano che quando il grano era pieno e le botti traboccavano di vino, l'inverno poteva anche arrivare e non faceva più paura; allora si festeggiava come facciamo noi ancora adesso, riscoprendo vecchie abitudini di vita sana e allegra in compagnia, grazie al nostro progetto Lilly. Al momento della vendemmia dell'uva Isabella, tutti sono invitati alla raccolta e cresce ogni anno il numero di quanti riscoprono la bellezza di stare insieme nei campi a lavorare cantando, mentre da lontano il Monte Grappa ci fa da sfondo. L'uva appena raccolta viene caricata sul camion del nostro trasportatore di fiducia Ralf Schmiedberger e portata a Ummendorf, dove viene pressata e quindi pastorizzata per essere utilizzata sotto forma di succo nella composizione del gelato Lilli.

FEST

Auch dieses Jahr kamen hunderte von Freunden zum Weinfest. Viele fleißige Helfer wirkten an einem reibungslosen Ablauf mit: Tische u. Bänke wurden aufgestellt-Luigi backte Brot in seinem Holzofen. Giorgio brachte seine selbstgemachten Salamis mit...-es gab guten Prosecco, aber auch unser gutes Bier aus Deutschland war gefragt! Natürlich verteilte Rino sein köstliches Lilly Eis u. machte es somit auch in seiner Heimat bekannt. Die Alpini-Freunde stimmen einen Gesang an u. Rino ist sichtlich gerührt-auch in seiner Brust schlägt ein Alpino-Herz!!

LA FESTA

Alla fine del raccolto, tutti i paesani sono invitati a partecipare alla festa dell'uva Isabella. Anche quest'anno più di mille persone si sono fatte coinvolgere: c'è chi allestisce i tavoli, c'è Luigi che porta il pane cotto a legna, Giorgio che offre i propri salumi, c'è che stappa il buon Prosecco, senza far mai mancare la birra di Germania, ma soprattutto c'è Rino che fa assaggiare a tutti il suo gelato: finalmente può farlo conoscere anche a casa sua, in patria! Arrivano gli alpini a rallegrare la festa con i loro cori: Rino commosso si unisce a loro, perché anche in lui batte un cuore alpino.

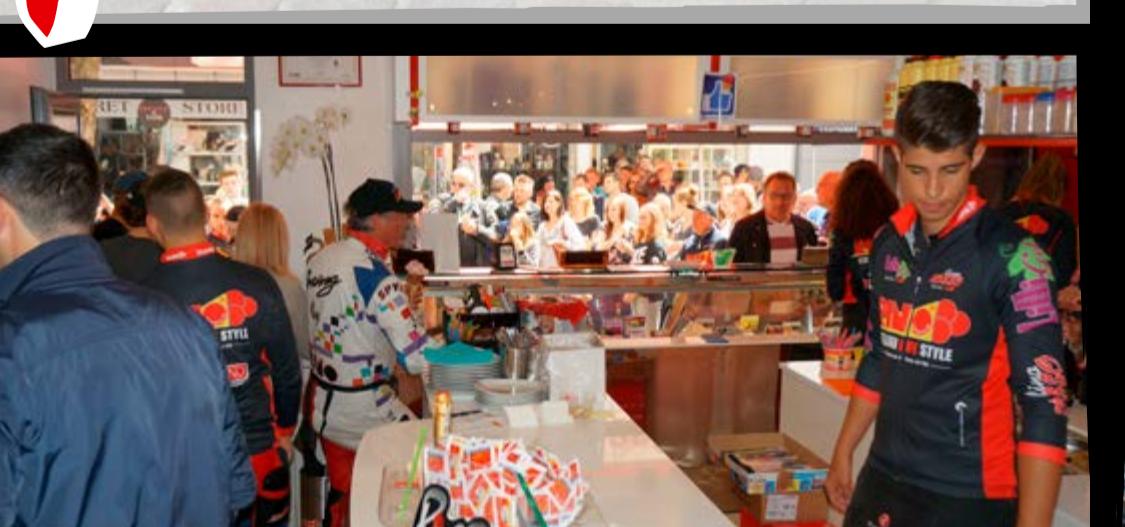


2016 wird die kleine Eisdiele in Aalen vergrößert u. bietet nun mit 8 Tischen auch Sitzplätze im Innenbereich. Dieser ist vollständig vom Italian-life-style inspiriert: abgesehen von einem transparenten Fußboden, der mit Leds in verschiedenen Farben leuchtet, sind Teile der Einrichtung aus originalen Autoteilen eines 500 Fiat Oldtimer hergestellt. Für die Realisierung danken wir der Fa. Fratelli Corradin und Fa. Fior Arredamenti aus Italien. Die Moto GP Asse Cortese-Folger u. Öttl trafen sich zur Autogrammstunde bei ihrem langjährigen Sponsor Rino in Aalen. Der Event wurde ein Medienspektakel u. zog eine große Menge an Zuschauern an. Alle hofften auf ein Autogramm u. sogar die örtl. Polizei ließ sich die Chance nicht entgehen u. wartete geduldig. Rino organisierte zu diesem Anlass eine Motorradausfahrt von Ox nach Aalen. Ausgerechnet er blieb auf der Rückfahrt ohne Benzin u. musste für den Spott der Freunde nicht sorgen!

AALEN

Nel 2016 viene rinnovata la gelateria di Aalen, trasformandola da punto vendita in mini gelateria con otto tavoli. L'arredamento, realizzato dalla Ditta Fior Arredamenti, è tutto ispirato all'italian life-style: pavimento in vetro rialzato e illuminato da led, ma soprattutto pezzi di una vecchia FIAT 500 usati come oggetti di decoro per dare il tocco di italiani a tutto l'ambiente, realizzati dai fratelli Corradin. La gelateria ospita i protagonisti del Moto GP Cortese, Folger e Öttl, di cui Rino è sponsor, che intrattengono i tifosi, coinvolgendo perfino la polizia locale: tutti cercano un autografo, mentre i giornalisti dei media del settore e locali si fanno rilasciare interviste. Una marea di gente è attratta dall'evento! In questa occasione Rino, appassionato di motociclismo, si mette a testa di un gruppo di motociclisti e organizza una corsa da Ochsenhausen ad Aalen, ma proprio a lui succede di rimanere senza benzina sulla via del ritorno... tra le risate degli altri.

AALEN by RINO



ROTTENBURG

Mit der Familie Micolino verbindet uns nicht nur eine geschäftliche Beziehung. Nachdem Luciano vor 25 Jahren seine Lehre bei Rino in Ochsenhausen gemacht hat, betreibt er inzwischen 2 Eisdielen in Rottenburg a. N. die er zusammen mit seiner Frau Gianna, seinem Sohn Thomas, der Tochter Mara u. der Schwiegertochter Martina führt. Seit ein paar Monaten gibt es auch die kleine Enkelin Maelle. Luciano hält an Rinos Prinzipien fest u. hat mit viel Fleiß u. Transparenz das Vertrauen seiner Kundschaft gewonnen.

Una colonna portante per la diffusione del marchio By-Rino al di fuori di Ochsenhausen è rappresentata dalla famiglia Micolino che gestisce oggi due gelaterie a Rottenburg grazie al lavoro di tutti i componenti: il titolare Luciano con la moglie Gianna; i figli Thomas e Mara; la nuora Martina con la piccola nipote Maelle. Luciano ha fatto il suo apprendistato ad Ochsenhausen, per poi tentare di costruirsi una strada propria in un'altra città: qui ne ha fatta tanta di strada senza mai dimenticare i principi appresi, lavorando con umiltà e trasparenza per meritare la fiducia della gente. Dopo venticinque anni si può dire che abbia raggiunto meritatamente il successo.

RINO'S CREDO

- 1 Crediamo nella formula: Passione + Genuinità;
- 2 Crediamo nella freschezza della produzione giornaliera e nella naturalità degli ingredienti;
- 3 Crediamo nel profumo dell'uva Isabella da noi direttamente prodotta, magico componente del nostro gelato;
- 4 Crediamo nel sorriso accogliente dei nostri collaboratori, pronti ad ascoltarvi e a coccolarvi;
- 5 Crediamo che le nostre gelaterie siano un felice punto d'incontro per tutte le vostre occasioni di festa;
- 6 Crediamo nella capacità di rinnovarci continuamente per far crescere la nostra azienda;
- 7 Crediamo nel piacere di gustare in compagnia una dolcissima torta di Rino;
- 8 Crediamo nel vostro sorriso all'uscita dai nostri locali;
- 9 Crediamo nella vostra soddisfazione come migliore strumento di pubblicità;
- 10 Crediamo che la bontà dei nostri gelati renda tutti più felici e più buoni!

•IVO MAESTRO•

Ivo, der Jüngste der Familie Bernardi Rino besucht die Hotelfachschule, aber während der Sommerferien hilft er fleißig bei der Eisproduktion in den Rino Filialen mit. Ivo zeigt einer Schulkasse wie man jeden Morgen das beliebte Rino Eis herstellt.

Ivo, il figlio più piccolo della Famiglia Bernardi Rino, frequenta l'Istituto Alberghiero, ma durante le vacanze estive da una mano forte alla produzione di gelato nelle aziende di suo papà. Ivo mostra a una classe la produzione dell'amato gelato di Rino.

EIS TORTEN NACH BESTELLUNG

by RINO®



**MIT RINO EIS
WIRD SPORT SO SÜSS**



Rino versteht unter Marketing nicht nur die Vermarktung seines Produkts, sondern auch die vielen zwischenmenschlichen Kontakte die er zu seinen Kunden u. vielen Sportlern der Region aufrechterhält. Diesen ermöglicht er mit seiner Unterstützung u. der Organisation diverser Events die Freude am Sport zu leben u. soziale Kontakte aufrecht zu erhalten. Ein wichtiger Punkt in der heutigen Zeit, in der Internet u. virtuelle Kommunikation einen großen u. diskutablen Platz eingenommen haben.

Schon in den Achtziger Jahren sponsert Rino den Motorrad Champion Häberle. Kurz darauf wird **Dirk Raudies** 1993 in der 125 Klasse Weltmeister. Mit Dirk verbindet ihn auch heute noch eine große Freundschaft. Damals konnte Rino seinen Motorradchampion aus

Zeitmangel nur auf wenige Rennen begleiten. Meistens war er in Mugello o. Misano dabei. Dirk honorierte sein Engagement mit dem Rino Logo auf seinem Motorrad u. somit war Rino auf der ganzen Welt zusehen. Der Höhepunkt aber kam für Rino als Dirk Weltmeister wurde: er durfte neben Dirk aufs Podium um den Coppa Costruttori entgegen zu nehmen. Die Emotionen überschlugen sich! Ebenfalls ein erfolgreicher Sportler reihte sich 1991 mit seinem ersten Weltmeistertitel ein: **Gerd Riss**. Im Laufe seiner Karriere wurde er 8-mal Weltmeister u. Rino war immer dabei. Nun ist es sein Sohn **Erik Riss** der in die Fußstapfen seines Vaters tritt u. neunzehnjährig, mit dem Rino Logo auf dem Herzen, seinen ersten Weltmeistertitel erreicht hat.

Viele bekannte Motorradfahrer wie Alex Hoffman, Mark Ober, Nina Prinz u. Janina Würterle haben bei Rino einen Platz im Herzen u. seine Unterstützung erhalten. Mit der Organisation eines Minimotorennens auf dem Liebherr Parkplatz in Ox, mit der freundlichen Unterstützung von Wilfried King, startete die Karriere

eines damals fünfjährigen Sandro Cortese. Niemand rechnete damit, dass dieser Knirps 2012 Weltmeister werden würde. Auch der Radsport erhält Unterstützung von Rino-1985 wird der erste Rino Cup mit dem RSC Biberach organisiert. Inzwischen sind es 16 Cups in denen über 400 RadSportler um den Gran Premio By-Rino gekämpft haben. Natürlich mit dem Rino Logo auf dem Biberacher Trikot.

RINO SPONSOR

Il marketing del by-Rino si fonda su due fattori di promozione: il primo riguarda la qualità indiscutibile del gelato, il secondo la rete di contatti personali con una grande varietà di soggetti, che toccano il mondo dello sport, del tempo libero e dell'associazionismo. Per questo by-Rino sponsorizza e si fa promotore di tante iniziative che mettono in contatto persone diverse e luoghi diversi, favorendo scambi di esperienze e consentendo a molti di coltivare passioni o di promuovere eventi. E' questo un modo per favorire la tenuta del tessuto sociale delle nostre comunità, sempre più assediata dalle grandi realtà delle

reti commerciali o attirate dalla comunicazione virtuale via internet. By Rino già negli anni ottanta sponsorizza un campione del motociclismo come Gerd Häberle, poi entra nel mondo di Dirk Raudies, campione del mondo 1993 con la 125. Il rapporto con lui è di amicizia: Rino mantiene i contatti italiani per le gare del Mugello e Misano, mentre il campione sfoggia il logo By-Rino sulla sua moto e, quando il campione vince il titolo mondiale, sarà Rino a ritirare la coppa costruttori. Un piccolo e sconosciuto italiano è accanto al tedesco sul podio più alto: l'emozione è alle stelle. Nel '91 era arrivato il primo mondiale nelle moto grazie a Gerd Riss: il nostro logo si faceva vedere in TV sempre più spesso, perché il nostro campione collezionava titoli su titolo, fino a otto campionati mondiali. La fortuna continua con la carriera del figlio Erich, che a diciannove anni diventa campione del mondo correndo col nostro logo bene in vista sul cuore. Il mondo della moto trova in Rino un punto di riferimento con l'appoggio a tanti campioni come Alex Hoffmann, Mark Ober, Nina Prinz e Janina Würterle, ma anche con la promozione di eventi come la gara di minimoto ad Ochsenhausen alla Liebherr Parkplatz, cui partecipa un bambino di cinque anni di nome Sandro Cortese, destinato a diventare nel 2012 campione mondiale. Anche il mondo della bicicletta riceve un valido sostegno dal by-Rino: dalla metà degli anni '80 viene organizzata insieme a RSC Biberach la famosa Rino Cup, ormai giunta alla sedicesima edizione, in cui più di quattrocento atleti alla partenza si sono sfidati per la vittoria al Gran Premio By-Rino, tutti col logo in evidenza sulle maglie del RSC Biberach.





DRIVE IN by RINO®

2009 realisiert Rino die geniale Idee des ersten EIS DRIVE-IN in Europa. Bequem u. schnell ein Eis kaufen während man im Auto sitzt, mit der Kutsche o. einem Traktor vorfährt! Egal, Hauptsache man überschreitet nicht die Höhe von m. 2.40. Nachdem Fernseh u. Zeitungsberichte regional u. landesweit für Werbung gesorgt haben, ist der DRIVE-IN zu einer Attraktion geworden, die jährlich viele Neugierige von überall her anlockt u. somit Ochsenhausen weit über die Landesgrenzen bekannt gemacht hat.

Ad Ochsenhausen nel 2009 trova realizzazione per la prima volta in Europa un'idea originale nella vendita del gelato: il Drive In. Si tratta di servire il gelato desiderato direttamente in auto o in qualsiasi altro mezzo che passa davanti al nostro punto di distribuzione (cavalo, trattore, camion purché di altezza non superiore a m. 2.40): si prende e via, rimanendo comodamente seduti. La novità è salutata con favore e presto si vedono le code di auto in fila verso il Drive In: un bel modo per far parlare della città ed attirare gente.

Ab 2. Mai Sind wir 1x wöchentlich in den Ortschaften:



RINO EVENT 2017

JÄHRLICHE AUSGABE ÜBER UNSERE AKTUELLEN FIRMEN-AKTIVITÄTEN



WIR EMPFEHLEN

WIR STELLEN EIN



Zur Verstärkung unseres Teams sind wir immer bereit neue Mitarbeiter ab 16 Jahren für das Wochenende einzustellen. Kontaktieren Sie den Vorgesetzten oder rufen Sie an unter: **Ochsenhausen 07352 1892**
Aalen 07361 8123622 / Rottenburg 07472 9489904
Immenstadt 08323 800223



RINO SOCIAL



BESUCHEN
SIE UNS
AUF UNSERE
FACEBOOK
SEITEN DAMIT
SIE IMMER ÜBER
RINOS AKTUELLEN
EVENTS,
NEWS U. PRODUKTE
INFORMIERT SIND.



- Gran Cafe by RINO - Ochsenhausen
- Eisdiele By Rino - Aalen
- Eiscafè by Rino Rottenburg - Marktplatz

Früher stand in jedem Garten in Venezien ein Granatapfelbaum, schön anzusehen in voller Blüte u. anschließend mit seinen dunkelroten Früchten. Doch niemand ahnte etwas von den therapeutischen Stoffen die in dieser Frucht verborgen sind. Rino hat sich informiert u. arbeitet schon an einem neuen Project: eine Granatapfelplantage! Wieder möchte er mit dem natürlichen Saft, reich an Vitaminen u. Mineralstoffen, ein neues, leckeres u. vor allem gesundes Eis herzustellen.

IL MELOGRANO

Un tempo, nelle nostre case di campagna del Veneto, non mancava mai una pianta di melograno a ornamento dell'ingresso con i suoi fiori carnosì di un bel rosso acceso: poco si consideravano le grandi proprietà terapeutiche dei frutti, riscoperte e valorizzate invece dal By-Rino, con l'idea di utilizzarle per un nuovo tipo di gelato. Si è infatti proceduto a realizzare una coltivazione a melograno nella campagna veneta per ricavare il prezioso succo ricco di vitamine e sali minerali come ingrediente di un nuovo salutare gelato. La filiera corta, dal produttore al consumatore, sarà garanzia di genuinità e freschezza, per una coppa tutta di salute.



DER GRANATAPFEL



Red King
Das Eis **RINO**

GRANPREMIO BY RINO - GO CART



Auch das Vergnügen kommt by Rino nicht zu kurz.
Si trova sempre il tempo per divertirsi!



PARTY BY RINO 2017
MIT SPONSOREN



EIS DES JAHRES 2017

THE WINNER

Lili

Very
Important
Eis



AB 2 GROSSEN
1€ KUGELN
1 KLEINE KUGEL



GRATIS DAZU
(DIESE AKTION GILT PRO PERSON)
AUSSER SONNTAG
UND FEIER TAGE

